

Segédlet képriport készítéséhez

Az alábbi ötletek és szempontok segítségedre lehetnek a reklámszöveg megtervezésében és elkészítésében.

1. Találj egy üzenetet!

Mi volt a legfontosabb tapasztalatod? Mi az, amit feltétlenül szeretnél megosztani másokkal? Ez lesz a képriport üzenete: az üzenet köré építheted fel a szöveget és a képeket.

2. Készíts listát a tartalomhoz!

Írj fel mindent, amit szívesen elmondanál. A későbbiekben ebből a listából tudsz majd válogatni, aszerint, hogy mihez találsz képet, és mi illik bele a riport szerkezetébe.

3. Szerkeszd meg a mondanivalódat!

A képriportnak is van bevezetése, tárgyalása és befejezése. Jó, ha a bevezetés ráhangol az üzenet lényegére, és a befejezésben az üzenet konkrétan is megjelenik. Nézd meg, hogy mi az, amit a listád alapján a tárgyalás részbe bele tudsz fűzni. Fájdalmas dolog, de lehetséges, hogy lesz, amit ki kell húznod a listádról.

4. Találd meg a képeket!

Ha összeállt a tartalom váza, találj képeket az egyes részekhez. A bevezetéshez és a befejezéshez érdemes egy-egy jól sikerült fotót kiválasztani, a tárgyalás részhez 3-5 kép is tarthat. Az üzenetedhez válassz képet, és ne fordítva.

5. Kapcsold össze saját élményeiddel!

A személyes élmények hitelesebbé teszik a képriportot. Vizsgáld meg, hol tudod saját élményeidet megjeleníteni.

6. Készíts vázlatot!

Ha kezd már összeállni a tartalom és a kép egysége, készíts vázlatot. Fogalmazd meg a szöveges részt, ügyelj a terjedelmi korlátokra.

7. Találd meg a megfelelő formát!

Szöveges dokumentumot szeretnél vagy prezentációt? A prezentációd „néma” legyen vagy zenés, esetleg szeretnél Te szövegeket alámondani? Figyelj a színek és a képek elrendezésének egységére, harmóniájára is.

8. Ellenőrizd, hogy világosan fogalmaztál-e!

Kérj meg valakit, hogy nézze meg a képriportodat. Figyelj a véleményére, és az esetleges kérdéseire. Fontold meg, ha változtatásokat javasol.